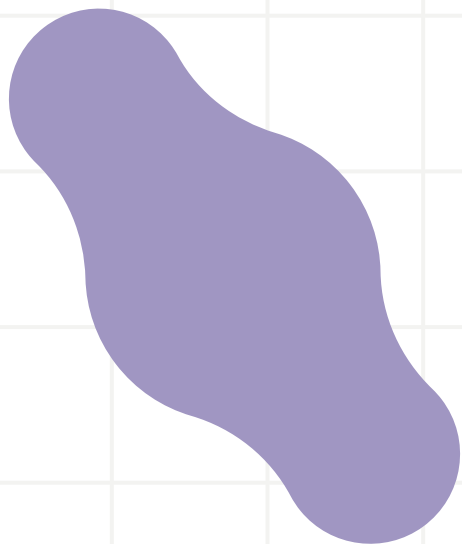
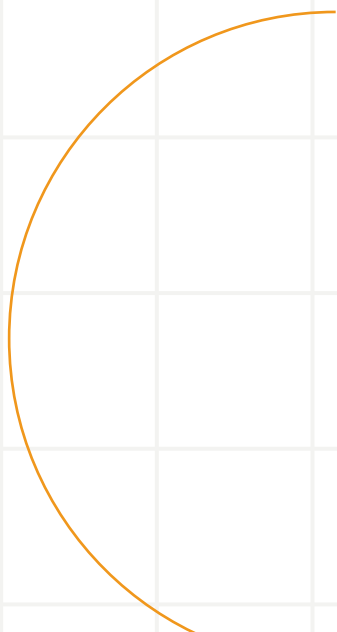


ONLINE

SKAITMENINĖ KOMUNIKACIJA



KURSO VADOVO ŽODIS



Čia Tomas, skaitmeninės komunikacijos kurso vadovas. Išgirdę didelius žodžius kaip „strategija“, „pozicionavimas“, „vertės pasiūlymai“, dauguma žmonių iš karto pagalvoja: „Aš to nesugebėsiu, tam reikia ekspertų“. Bet per 20 metų rinkodaroje galiu tave užtikrinti – tu gali tai padaryti, ir dar svarbiau – būtent tu turėtum tai daryti. Nėra jokio išorinio eksperto, kuris rūpintųsi tavo produktu labiau nei tu. Niekas geriau už tave nesupranta tavo auditorijos, jos poreikių ir konteksto.

Vienintelis skirtumas tarp tavęs ir išorinių ekspertų – aiškumas, kokius metodus naudoti, ir patirtis juos taikant. Šis kursas sukurtas tam, kad suteiktų tau abu dalykus: aiškias metodikas ir galimybę jas pritaikyti praktiškai.

Tai nėra teorinis kursas – tai veikiantis metodų rinkinys, kuriuo vadovaudamasis žingsnis po žingsnio sudėsi visus strategijos elementus į vieną aiškią sistemą. Visi metodai yra konkretūs, lengvai suprantami ir praktiškai pritaikomi. Kiekvieno metodo pristatymą seka praktinė užduotis bei asmeninis grįžtamasis ryšys. Visai tai padės užtikrinti, kad metodus pritaikysi sėkmingai. Sudėjus juos visus kartu – turėsi veiksmingą strategiją bei patirtį leisiančią sukurti naujas strategijas, jeigu to prireiktų.

KURSO MODULIAI

#1 STRATEGIJA

(Tomas Nemura | Choco Agency)

Suprasi, kaip kurti skaitmeninę strategiją ir kaip visi šio kurso elementai prisideda prie jos kūrimo. Išmoksi matyti bendrą vaizdą ir priimti sprendimus, kurie sujungia analizę, kūrybą ir komunikaciją į vieną veiksmingą sistemą.

#2 PREKĖS ŽENKLO ANALIZĖ

(Tomas Nemura | Choco Agency)

Išmoksi analizuoti savo produktą iš auditorijos perspektyvos, įvertinti jo kontekstą rinkoje ir aiškiai suformuluoti žinutes, kurios turi didžiausią poveikį.

#3 VERTĖS PASIŪLYMAI IR POZICIONAVIMAS

(Tomas Nemura | Choco Agency)

Gėbėsi suformuluoti vertės pasiūlymus, kurie pateikia tavo produktą iš skirtingų kampų ir maksimaliai sustiprina jo patrauklumą. Išmoksi aiškiai įvardinti problemą, kurią sprendi, ir argumentuoti, kodėl tavo pasiūlymas yra geriausias pasirinkimas.

#4 KŪRYBINĖ KONCEPCIJA

(Mantas Velykis | LRT)

Išmoksi paversti savo žinutę kūrybine koncepcija, kuri išsiskiria triukšme, patraukia dėmesį ir išlaiko jį pakankamai ilgai, kad žinutė pasiektų auditoriją.

#5 TURINYS: SOCIALINĖ MEDIJA IR PUSLAPIS

(Tomas Nemura | Choco Agency)

Suprasi, kaip generuoti turinio idėjas skirtingoms platformoms ir skirtingiems tikslams. Po šio skyriaus nebeteks sėdėti prie tuščio ekrano ieškant, ką parašyti / publikuoti.

#6 OPEN SOURCE ĮRANKIAI KOMUNIKACIJOS INFRASTRUKTŪRAI

Išmoksi naudotis nemokamais įrankiais, kurie palengvins ir pagreitins darbo procesus – nuo vizualinės komunikacijos kūrimo iki turinio planavimo ir automatizavimo.

KURSO MODULIAI

#7 TENDENCIJOS

(Tomas Nemura | Choco Agency)

Išmoksi stebėti rinkos pokyčius ir pritaikyti naujausias tendencijas savo strategijoje, kad tavo komunikacija visada būtų aktuali ir konkurencinga.

#8 FOTO / VIDEO TURINYS

(Jonas Žaliūnas | Square)

Suprasi, kaip efektyviai kurti vizualinį turinį, naudojant turimą įrangą ir minimalias priemones, kad pasiektum maksimalų vizualinį poveikį.

#9 EL. PAŠTO KOMUNIKACIJA

(Matas Pocius | NFQ)

Išmoksi kurti el. pašto kampanijas, kurios didina auditorijos įsitraukimą ir pardavimus. Suprasi, kodėl el. paštas yra tavo nuosava komunikacijos platforma ir kaip ją išnaudoti maksimaliai efektyviai.

#10 SKAITMENINĖS MEDIJOS KONTEKSTAS IR PLANAVIMAS

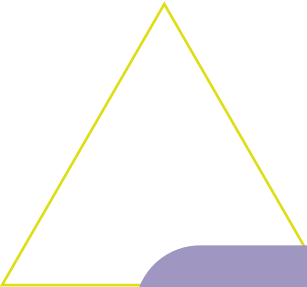
(Tomas Nemura | Choco Agency)

Gėbėsi efektyviai planuoti skaitmeninės reklamos kampanijas, suprasi pagrindinius rodiklius, kanalų pasirinkimą ir biudžeto paskirstymo strategijas.

#11 PASIRUOŠIMAS PREZENTAVIMUI

(Tomas Nemura | Choco Agency)

Išmoksi struktūruoti savo strategiją į nuoseklų ir įtaigų pristatymą, kuris įtikina tiek klientus, tiek komandą.



KĄ GAUSI IŠ ŠIO KURSO?

- Metodikos, kurios veikia – išmoksi metodus, leidžiančius pasiekti nuspėjamus rezultatus pagal poreikį.
- Praktinės užduotys – testuosi šiuos metodus dirbdamas su pasirinktu produktu.
- Asmeninis grįžtamasis ryšys – gausi asmeninius patarimus, kad iš kiekvienos temos išmoktum maksimaliai.

Tema po temos, kursai savo pirmąją skaitmeninę strategiją ir įgysite visus procesus, kad galėtum kurti daugybę kitų.

KURSO EIGA:

Darbas vyksta individualiai su savo pasirinktu prekės ženklu. Tai gali būti tiek egzistuojantis prekės ženklas, su kuriuo dirbate arba kuriuo žavėtės, tiek tas, kurio idėją norite išvystyti kurso metu.

Visas kursas suskirstytas į skirtingus modulius, po kurių jūsų laukia review – pristatysite savo prekės ženklo viziją kiekvienai iš kurso temų ir gausite mokytojų komentarus.

Pabaigoje visas kurso metu atliktas užduotis surenkate į vieną vietą ir pristatote pilnai parengtą pasirinkto prekės ženklo skaitmeninę strategiją.