

Creative Performance: Intro Day

2022 m. sausio 19 d., trečiadienis
The Atomic Garden Vilnius (Gedimino pr. 27)
Dalyviai: gyvai (iki 30) + online (100+)
Pranešėjai: gyvai + online
Kalba: lietuvių / anglų

14:00 - 15:30

"Kam tas kūrybiškumas kai yra AI?"

Audrius Janulis, Google, Industry Manager, Export & Startups, Baltics

"Duomenys kūryboje"

Paulius Grežėnas, Adform, Commercial Director, Baltics

"Dvigubas pelnas be kūrybiškumo"

Audrius Lučiūnas, geek

"Why you need conversion copywriting"

George Kapernaros, Conversion Content Lead @ Kilo.Health, Owner GK Agency

Diskusija: "Kūryba ir skaičiai"

Rimantas Stanevičius, Milk, įkūrėjas, kūrybos vadovas + Daiva Plauškaitė-Camacho Andrade, Ogilvy, Head of Strategy & Research

15:30 - 15:40

COFFEE

15:40 - 17:00

"Big data & great storytelling goes along"

Regimantas Urbanas, CMO @ Surfshark | Ex-Gogler, ex-Trafi

"Kas nutinka, kai kūryba ir media agentūra nesusikalba?"

Rimvydė Rimkūnaitė, Media House, Head of Digital

"Facebook mados"

Mindaugas Oželis, Facebook Regional Education Lead @ Httpool

Diskusija: "Tarp vartotojo, produkto ir verslo"

Arnas Levickas, Vinted, Product Manager + Tadas Burgaila, CEO @ Kilo.Health

17:00 - 17:30

NETWORKING WITH DESSERT & DRINK

